

MBTI (Myers-Briggs typeindikator)

- få øje på forskelligheden som en ressource

Vi er forskellige i vores måde at møde verden på, løse opgaver, organisere vores liv og træffe beslutninger. Mange misforståelser og gætterier om andres motiver til det, de gør – eller undlader at gøre - kan få de rette proportioner, når man ser på sig selv og andre gennem MBTI-briller.

Indhold

Myers-Briggs typeindikator (MBTI) er et redskab til at forstå og få indsigt i egne og andres ressourcer, ligheder og forskelle, og er et af de mest brugte udviklingsværktøjer herhjemme.

Hos Sally Kommunikation er vi certificerede MBTI-konsulenter, og vi tilbyder vores kunder et kompetenceudviklingsforløb på baggrund af resultaterne af en indledende MBTI-test.

Formålet med testen kan fx være:

- Kendskab til sig selv og andre
- Gensidig interesse og tolerance
- Konfliktforståelse og konfliktløsning
- Stresshåndtering
- Tydeligere kommunikation
- Afklaring af mål og strategier
- Optimering af arbejdskraft og opgaveløsning.

Udbytte

- Udvikle personlig kommunikation
- Forbedret samarbejde i teamet
- Indsigt i persontyper i forhold til salg
- Forebyggelse af konflikter.

Deltagere

Kurset henvender sig til alle, der har et ønske om at forstå sig selv og samspillet med andre bedre. Kurset er oplagt som afsæt for arbejdet med fx en afdelings kommunikation og samarbejde.

Varighed

Et forløb kan være en individuel tilbagemelding på en test af ca. halvanden times varighed. En kollektiv tilbagemelding for en gruppe på ca. 4 timers varighed eller 1 – 3 dages forløb alt efter jeres konkrete læringsønsker.

Læs mere om vores syn på læring på vores hjemmeside og ring eller mail for tilbud på kursus i jeres organisation.

www.sallykommunikation.dk

